

## **INNOVACION Y CAPITAL SOCIAL.**

### **La acción colectiva como respuesta a la sociedad y el ambiente**

**Ing. Agr. Mag. Sebastián Senesi**  
**Director Posgrados Agronegocios FAUBA.**

La innovación esta directamente relacionada con la capacidad de crear conocimiento. La capacidad de crear conocimiento constituye un proceso social un proceso de acción colectiva. Es por ello que se menciona a la innovación como co - innovación, pues resulta de un proceso cooperativo y colectivo.

El objeto es plantear alternativas de reingeniería, de innovación de cambio de paradigma en los agronegocios con el objeto de promover alternativas más competitivas a partir de la construcción de ventajas competitivas sustentables. El conjunto de restricciones principales se articulan en torno a aspectos institucionales y organizacionales mas allá de los meros aspectos tecnológicos.

Es decir las des – economías que definían los bajos niveles de competitividad están relacionadas a la poca eficacia y eficiencia de las transacciones, determinado altos costos de transacción y por lo tanto determinado despilfarro, desperdicio y des - economías. A estas las referimos como des - economías de diseño de primer orden y se producen en el marco del ambiente institucional y organizacional.

La otra fuente de desventaja los altos costos, baja productividad o la falta de mejora continua poca calidad estarían en el marco del ambiente tecnológico y organizacional constituyendo las des economías marginalistas o de segundo orden.

La superación de la desventaja, la construcción de una ventaja tanto en las des – economías de primer orden (diseño) o segundo orden (marginalistas) está directamente relacionadas con la innovación y el cambio de paradigma.

El flujo de innovaciones tecnológicas en procesos y productos solo atraviesa una red de empresas a partir de desarrollos organizacionales a medida de la innovación; y solo se instalan definitivamente en el consumo a partir de un ambiente institucional también acorde a la innovación. La innovación se entiende como un proceso complejo y multidimensional que atraviesa los entornos tecnológicos, organizacionales e institucionales.

La innovación esta directamente relacionado con la oportunidad de especialización y esta a su vez con la posibilidad de intercambio.

De manera que resulta importante recordar la cita de Coase que abre este trabajo:

*”... la productividad de un sistema económico depende de la especialización. Pero la especialización depende del intercambio. Y cuanto más bajo es el costo de intercambio (costo de transacción, como se lo llama) mayor será la especialización, mayor el desarrollo de las personas y más alto el nivel de vida de las personas. Sin embargo, el nivel de costos de transacción depende de las instituciones de un país, de su sistema legal, de su sistema político, de su cultura...”*

Esta definición de Coase nos lleva a la siguiente cita del autor:

*La oportunidad de crecientes intercambios determina la posibilidad de especialización. Sin embargo la oportunidad de crecientes intercambios es consecuencia directa del potencial de una sociedad de interactuar cooperativa, complementaria y solidariamente. De actuar en procesos de acción colectiva consensuados, y orientados a partir de la visión compartida, en misiones colectivas focalizadas en metas comunes.*

*El nivel competitivo de la sociedad y el nivel de calidad de vida de la misma, serán directa consecuencia de la capacidad de crear nuevos conocimientos colectivamente. Este es el punto de partida de la co - innovación o mejor aun innovación cooperativa, complementaria y solidaria. El punto de llegada de la co - innovación es la construcción de ventajas competitivas sostenibles.*

*En este contexto se entiende a la competitividad como el conjunto de atributos de valor agregado de un producto servicio que tienen el potencial de acceder a la preferencia de los clientes en un ambiente altamente turbulento. Resulta entonces que el potencial de crear nuevo conocimiento, la innovación, es clave para la construcción de ventajas competitivas. Definido este, como un complejo proceso de innovación, que atraviesa los entornos institucionales, organizacionales y tecnológicos como respuesta activa y adaptativa a los cambios en los clientes y el ambiente.*

Se puede afirmar que el capital social es clave para desarrollar la capacidad de crear nuevo conocimiento colectivamente, es clave para la innovación, es clave para la construcción de ventajas competitivas sostenibles y finalmente es clave para la adaptación activa a los cambios de la sociedad y el ambiente.